



F E N I K S S T U D I O S

FENIKS
STUDIOS
AUDIOVISUEL
D'ENTREPRISE

NOTRE APPROCHE

Depuis sa création, Feniks Studios accompagne les entreprises dans leur stratégie de contenu vidéos en leur donnant des conseils originaux et efficaces.

La vidéo est un atout pour votre entreprise afin **d'augmenter vos ventes et/ou votre notoriété** ou dans le but **de former vos collaborateurs à de nouvelles méthodes**. Chez Feniks Studios, nous avons compris qu'il fallait constamment se réinventer et s'adapter, pour offrir une prestation de qualité à nos clients, tout en respectant leurs contraintes budgétaires.

“ Nous sommes le partenaire audiovisuel de nos clients ”

Composé d'une équipe jeune et dynamique, ayant une véritable expérience du contexte professionnel des entreprises, Feniks Studios est bien plus qu'un simple prestataire. **Nous sommes le partenaire audiovisuel de nos clients. Nous comprenons leurs besoins et partageons leurs enjeux.** Cette approche garantit à nos clients une valeur-ajoutée certaine.

Nos atouts sont multiples : une expertise en marketing vidéo, des tarifs compétitifs, une équipe dédiée à votre projet, des conseils de qualité, de la créativité, une grande réactivité, du professionnalisme, une livraison complète du projet fidèle au cahier des charges.

- **Notre objectif** : Assurer le succès de votre communication en réalisant des vidéos performantes, efficaces, originales et adaptées aux supports les plus cohérents.
- **Notre mission** : Augmenter vos ventes et votre notoriété en améliorant la visibilité de votre marque, mais aussi former vos collaborateurs à de nouvelles méthodes en réalisant un outil adapté.

Brice & Dhia
Co-fondateurs de Feniks Studios



ILS NOUS FONT CONFIANCE



Actility
Connecting with Intelligence



GE Digital



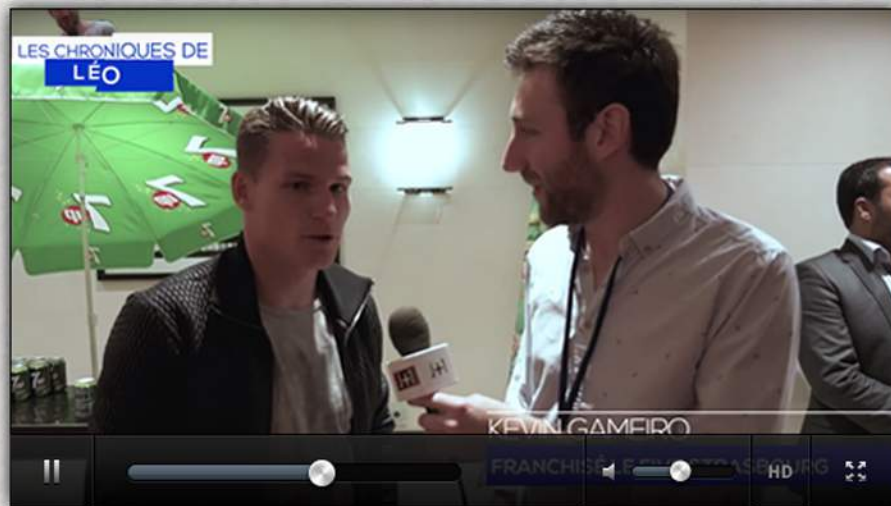
NOS SERVICES & EXPERTISES

Film d'entreprise

La force d'un film d'entreprise est d'expliquer très simplement qui vous êtes, ce que vous faites et pourquoi vous le faites.

L'intérêt ?

Une vidéo de présentation peut être utilisée sur votre site internet, un écran d'affichage, dans un salon ou encore en introduction à une réunion. C'est un outil idéal pour **gagner en notoriété, générer de nouvelles ventes et élargir votre cible.**



Interview

L'interview est un jeu de questions/réponses à sens unique, c'est le moyen idéal pour conférer une certaine légitimité à vos produits ou services.

L'intérêt ?

Ce format est intéressant pour une entreprise, car **simple à mettre en place et peu coûteux !** Il permet de **faire la promotion d'une entreprise, d'un produit ou d'un service assez facilement.** Reste à trouver une personne connaissant son sujet, à l'aise devant la caméra, et sachant faire passer son enthousiasme et son expertise au téléspectateur.

Couverture d'événement

Pour ce type de prestation, le réalisateur doit retranscrire l'action en image, donner un rythme à la réalisation, tout en respectant l'événement.

L'intérêt ?

Que vous soyez une entreprise, une association ou une collectivité, il est essentiel de pouvoir **valoriser vos événements par de la vidéo auprès de futurs partenaires, clients ou sponsors.** Ces vidéos s'inscrivent dans la **continuité de l'événement** et permettent de pérenniser son action.

Motion design

Il s'agit d'animer un contenu graphique pour faire passer un message. Le motion design consiste donc à mêler illustrations, logos, photos, titres, vidéos, personnages, etc., pour créer une vidéo ludique et pédagogique tout en maniant des concepts complexes.

L'intérêt ?

Le format est **agréable à regarder**, le message devient **clair**, on ne s'ennuie pas et si le tout est réalisé avec un peu d'humour, votre vidéo peut même **devenir virale et faire connaître votre entreprise** à de nouveaux et nombreux consommateurs.



Vidéo Produit/Service

L'argumentaire de la vidéo s'apparente à un processus de vente classique, et doit instiller la confiance.

L'intérêt ?

Ce type de vidéo peut être un **énorme atout** pour toute entreprise souhaitant **présenter et mettre en avant un produit ou un service.**



Publicité Web ou TV

Ce format est une publicité classique, diffusée sur Internet, ou pour les entreprises ayant les moyens, directement à la télévision.

L'intérêt ?

Nécessitant une **esthétique parfaite et un concept fort**, ce type de vidéo est **très efficace en termes d'images et de présence pour les entreprises.** Diffusées sur les sites Internet des entreprises, les plates-formes de partage de vidéos ou directement sur les chaînes de télévision, elles sont un **levier énorme** pour toute entreprise souhaitant communiquer sur son activité ou sur un produit particulier.

LES ÉTAPES

Définition des besoins et des objectifs

Lors d'un rendez-vous client (physique ou téléphonique), le contexte, les besoins, les objectifs et les contraintes sont définis. Sur la base de ces informations, nous pouvons faire les premières préconisations, définir les moyens à mettre en œuvre et élaborer un devis qui pourra au besoin être accompagné d'une note d'intention.

1

Conception / Préparation

Sur la base des éléments recueillis lors de la définition des besoins, nous entamons une réflexion avec le client. Un synopsis ou un scénario est rédigé, selon le degré de complexité et le type du projet. Les lieux de tournage peuvent être repérés par le réalisateur si le projet le nécessite.

Par ailleurs, sont également définis : le retro-planning, les moyens de production et de post-production à mettre en œuvre, les repérages, le casting, les recherches créatives pour habillage graphique et sonore, etc.

2

Production / Tournage

L'équipe Feniks Studios réalise sur le terrain ou en studio les prises de vues et de sons nécessaires à l'élaboration du film.

3

Post Production / Montage

Lors de cette phase les éléments bruts de tournages (rushes) vont être triés et assemblés avec les éléments graphiques et sonores pour donner corps au film :

- dérushage et montage d'un « ours » (1er montage « brut »),
- enregistrement voix-off et motion design (si le projet le nécessite),
- 1ère présentation du film au client,
- exécution des corrections et modifications demandées,
- validation du texte de la voix off définitive puis enregistrement,
- présentation au client d'une version finalisée,
- dernières corrections et validation par le client.

4

Livraison / Diffusion

Une fois le film validé, nous permettons à nos clients de diffuser le support créé sur les médias de son choix.

5



F E N I K S S T U D I O S



RESTONS EN CONTACT

Feniks Studios
8, rue Louise Chenu - Bât. 3
94470 Boissy-Saint-Léger

Brice Honoré : +33 6 62 27 41 81
Dhia Ben Naser : +33 6 38 43 16 72
contact@feniksstudios.com

Toute notre actualité Vidéo sur
www.feniksstudios.com